

◎ 사회적기업 전공(Social Enterprises)

학년	학기	이수 구분	교과목 번호	교 과 목 명	학점	개설학과	학 기
2	1	전필	4128001	사회적기업론(Introduction to Social Enterprises)	3-3-0	사회적기업	2/1
		전선	5665013	인사행정론(Public Personnel Administration)	3-3-0	행정학과	2/1
			5667041	회계원리(principles of Accounting)	3-3-0	경제학과	2/1
			7707067	사회복지정책론(Social Welfare Policy)	3-3-0	아동복지학과	2/1
	2	전필	4128005	사회적 경제와 ODA(Social Economy and ODA)	3-3-0	사회적기업	2/2
		전선	5665008	재무행정론(Financial Administration)	3-3-0	행정학과	2/2
			5667024	산업조직론(Industrial Organization)	3-3-0	경제학과	3/2
			7717103 7717104	소비자학 연구방법(Research Method in Consumer Studies) 소비자학 연구방법 실습(Prac. of Research Method in Consumer Studies)	1-1-0 2-0-4	소비자학과 소비자학과	3/2 3/2
3	1	전필	4128006	사회적 경제와 Governance (Social Economy and Governance)	3-3-0	사회적기업	3/1
		전선	5663014	사회조사방법론(Social Research Methods)	3-3-0	사회학과	3/1
			6547017	도시주택론(Urban Housing Planning)	3-3-0	도시공학과	3/1
			5666075	한국정당론(Korean Political Parties)	3-3-0	정치외교학과	3/1
	2	전필	4128007	사회적 경제 현장실습 (Social Economy Field Practice)	3-3-0	사회적기업	3/2
		전선	5665038	복지행정론(Social Welfare Administration)	3-3-0	행정학과	3/2
			7717049	소비자와 유통(Retailing for Consumer)	3-3-0	소비자학과	3/2
			7707066	사회복지조사론(Research in Social Welfare)	3-2-2	아동복지학과	3/2
4	1	전필					
		전선	5663056	사회학 세미나(Seminars in Sociology)	3-3-0	사회학과	4/1
			5665066	재정과 정부회계 (Public Finance and Government Accounting)	3-3-0	행정학과	4/1
			5665063	정책분석과 평가론(Policy Analysis&Evaluation)	3-3-0	행정학과	3/1
	5667028	재정정책(Fiscal policy)	3-3-0	경제학과	4/1		
	2	전필					
		전선	5665052	기업과정부론(Enterprises and Government)	3-3-0	행정학과	4/2
			5667044	사회보장론(Social Security)	3-3-0	경제학과	4/2
5663027 5663040			지역사회연구(Studies on Regional Society) 사회정책(Social Policy)	3-3-0 3-3-0	사회학과 사회학과	4/2 4/2	
필수 4 과목 12 학점 전공 선택 21 과목 60 학점 계 25 과목 72 학점							
**타학과(부, 전공)전공선택 인정 교과목			행정학과·사회학과·경제학과·정치외교학과 아동복지학과·소비자학과·도시공학과 전공과목				

● 교과목 개요

사회적기업론

사회적 기업에 관한 제반사항들을 학습함으로써 사회적 기업을 이해하는 것을 목표로 사회적기업 등장배경과 개념, 사회적 역할과 위상, 그리고 현재의 실태를 점검하여 바람직한 사회적기업 육성 방안을 모색하는데 목적을 둔다.

사회적 경제와 ODA(Social Economy and ODA)

사회적 경제와 ODA의 개념 및 정책내용 및 그 의미를 학습하고, 각 국가마다 추진되고 있는 사업의 내용들을 소개함. 또한 국제사회에 적용 가능성을 배가시키는 차원에서 학습함으로써 향후, 국제사회에서 성공적인 실천을 지원하고자 한다.

사회적 경제와 Governance(Social Economy and Governance)

우리나라 사회적 기업 육성 정책의 등장배경과 주요 경과내용, 외국의 정책 사례 등을 Governance 관점에서 소개하고 검토함으로써, 우리사회에 필요한 사회적경제로서 지속적 성장을 도모할 수 있는 정책방향을 모색할 수 있는 기회를 제공하는데 목표를 둔다.

사회적 경제 현장실습(Social Economy Field Practice)

소셜벤처에 대한 현장의 실무 지식과 사례를 통해 우리사회에의 필요성을 강조하고, 학생들이 소셜벤처가로서 활동할 수 있는 기본 토대를 마련할 수 있는 지식 제공 및 실천적인 내용을 학습하는데 목적을 둔다.